

La Giornata di studio è stata organizzata con un contributo alle spese e la collaborazione di:

Alcatel-Lucent 


CISCO™

ERICSSON 
TAKING YOU FORWARD

FASTWEB 

pridegroup 
ICT solutions

tiscali.

Rai  Way

TELECOM
ITALIA


WIND

www.modocomunicazione.it

La giornata di studio è aperta a tutti.
In ogni caso si prega di effettuare la registrazione alla giornata inviando una e-mail a eventi@associazioneaict.it con le indicazioni dei propri dati oppure effettuando l'operazione "on line" sul sito www.associazioneaict.it alla sessione "registrazione eventi". Si ricorda che la disponibilità delle presentazioni in PP sul sito AICT è riservata ai solo soci e che l'iscrizione alla Associazione può essere effettuata sul sito alla sessione "come iscriversi".

www.associazioneaict.it

Giornata di studio sul tema:

LA RETE COME NUOVO STRUMENTO DI CONTATTO: L'INTRATTENIMENTO DIGITALE

Venerdì 19 Settembre 2008

Tiscali Auditorium

Tiscali Campus

Loc. Sa Illetta, SS 195 Km 2.3 - Cagliari

Organizzata da:



Associazione per la Tecnologia
dell'Informazione e delle Comunicazioni

della Federazione **AEIT**

In collaborazione con la Sezione Sardegna

L'Iptv è l'ultima nata delle piattaforme di Tv digitale. La sua diffusione è resa possibile dalla progressiva penetrazione degli accessi in banda larga e, nonostante la sua giovane età, la nuova piattaforma televisiva presenta tassi di crescita significativi in molti Paesi.

Rispetto alle altre piattaforme di Tv digitale disponibili, le caratteristiche della IPTV emergono come superiori, sia in riferimento alla quantità di contenuti offerti attraverso un alto numero di programmi disponibili, sia alla qualità e ai livelli di interattività. Essa appare come la forma di consumo televisivo su televisore più vicina alle funzioni e alla cultura di Internet. La fruizione della IPTV, nei suoi vari contenuti, canali e servizi tiene conto in generale del decollo di Internet come piattaforma di comunicazione e più in particolare come strumento di distribuzione di programmi audiovisivi.

Il settore dell'intrattenimento digitale è in crescita e contraddistinto da una forte competitività. In particolare, per quanto riguarda l'utilizzo delle connessioni a banda larga, il basso ranking italiano in confronto agli altri paesi rappresenta un limite naturale all'espansione della nuova piattaforma televisiva interattiva. Tuttavia, negli ultimi anni si nota la tendenza ad un aumento generalizzato e proprio la disponibilità di un servizio televisivo ricco come la IPTV

potrebbe rappresentare un ulteriore vettore in grado di accelerare l'adozione di connessioni in banda larga da parte della popolazione italiana, anche di quella percentuale che non usa il personal computer.

La Giornata di Studi AICT, dedicata all'intrattenimento digitale, si propone di analizzare questo nuovo scenario in rapida e profonda trasformazione, mettendo a fuoco i vari elementi che lo compongono. A partire dall'esame delle tecnologie e degli strumenti dell'intrattenimento digitale, grazie anche alla presentazione di casi aziendali, si approfondiranno gli aspetti legati allo sviluppo di questo nuovo modello di intrattenimento in termini di impatti, prospettive e sfide future.

- 11.00 **Registrazione e welcome coffee**
- 11.30 **Benvenuto e introduzione alla Giornata**
- **Mario Mariani**, *AD Tiscali Italia*
- **Michele Morganti**, *Presidente AICT*
- **Fabrizio Pilo**, *Presidente AEIT Sezione Sarda*
- 11.45 **Sessione interventi**
"Tecnologie e strumenti dell'intrattenimento digitale"
Chairman: Marco Zamperini, *Value Team*
- **Le tecnologie attuali per la diffusione dell'IPTV**
Daniele Giusto/Luigi Atzori, *Università degli Studi di Cagliari, Facoltà Ingegneria, Dipartimento di Ingegneria Elettrica ed Elettronica*
 - **Visual Networking: sfide ed opportunità**
Diego Zucca, *Cisco Italia*
 - **Introduction of an End to End Solution to Support IPTV - Case Study of Deployment Considerations**
Dan Stone, *UTStarcom*
 - **IPTV technology and trends**
Marco Gaeta, *Alcatel Lucent*
 - **IPTV solution in the Networked Media Arena**
Aurelio Severino, *Ericsson*
- 13.30 **Lunch**
- 14.30 **Tavola rotonda**
"La rete come nuovo paradigma di intrattenimento: impatti, prospettive e sfide"
Moderatore: Andrea Michelozzi, *Comunicare Digitale*
- **Gian Paolo Balboni**, *Telecom Italia*
 - **David Bogi**, *Mediaset*
 - **Laura Corbetta**, *Endemol*
 - **Carlo Freccero**, *RAI*
 - **Fabrizio Meli**, *Tiscali*
 - **Alessandro Petazzi**, *Fastweb*
 - **Remo Tebaldi**, *SKY*
 - **Giovanni Toletti**, *Politecnico di Milano*
- 16.00 **Chiusura lavori**
Michele Morganti, *Presidente AICT*